PRESSEINFORMATION

Firmenjubiläum im Mazda Autohaus

# 20 Jahre Autohaus Koch in Berlin

- **Verkaufsstart 1993 aus einem 20-Fuß-Container in Berlin-Marzahn**
- **Heute fünf Filialen mit über 200 Mitarbeitern**
- **Der neue Mazda6 als Limousine oder Kombi ab 24.990 Euro**

Berlin-Marzahn, 4. Februar 2013: Die Autohaus Koch GmbH hatte am vergangenen Wochenende gleich doppelten Grund zu feiern: Am 1. Februar vor 20 Jahren unterschrieb Firmengründer Thomas Koch den Mazda Händlervertrag und am Jubiläumswochenende 2./3. Februar fand die Premieren Party des neuen Mazda6 statt. Gefeiert wurde im Autohaus Koch in Berlin-Marzahn ganz im japanischen Stil: mit Geishas, passender Dekoration sowie einer mit Fackeln beleuchteten Zufahrt bei der Mazda6 Light Night.

1993 startete Thomas Koch mit einem 20-Fuß-Container mit dem Vertrieb von Mazda Fahrzeugen in Berlin-Marzahn. Gleich in der Anfangszeit holte der Firmengründer seinen alten Studienkollegen Klaus-Uwe Grass als Geschäftsführer mit ins Boot. Die beiden studierten Außenwirtschaftler leiten auch heute noch die Geschicke der Autohaus Koch GmbH, die mittlerweile fünf Mazda Autohäuser mit rund 120 Mitarbeitern in Berlin und Brandenburg betreibt.

Zu Beginn der 90er Jahre wurde zunächst ein Service-Mitarbeiter angestellt, der aus Container Nr. 2 heraus für die Reparaturen zuständig war. Die Geschäfte florierten. Bereits 1994 wurde das erste Autohaus in Marzahn errichtet, wo auch heute noch der Stammsitz des Unternehmens ist. Die erfolgreiche GmbH expandierte ständig. Von 150 verkauften Fahrzeugen in der Anfangszeit steigerte man die Absatzzahlen in den besten Jahren in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern auf bis zu 2.500 Fahrzeuge jährlich. Heute hat das Autohaus Koch 25.000 aktive Mazda Kunden und gehört zur Koch Automobile AG, die 250 Mitarbeiter beschäftigt, darunter 50 Auszubildende. Auch die Zukunft ist gesichert: Mit Jenny Koch, der Tochter des Inhabers, die als Prokuristin im Autohaus angestellt ist, wächst die zweite Generation heran.

Mazda Motors (Deutschland) GmbH I Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hitdorfer Straße 73 I 51371 Leverkusen I tel +49.2173.943.303 I fax +49.2173.943.468
www.mazda-presse.de I info@mazda-presse.de

Der jüngste Spross der Mazda Modellfamilie, der neue Mazda6, ist ab sofort im Autohaus Koch erhältlich. Das Mittelklasse-Modell gibt es als Limousine und als Kombi-Version zu Preisen ab 24.990 Euro. Dank der innovativen SKYACTIV Technologien erreicht der neue Mazda6 Bestwerte bei Verbrauch und Emissionen. So beläuft sich der Durchschnittsverbrauch der 4,87 Meter langen Limousine in der 2,2-Liter SKYACTIV-D Diesel-Motorisierung mit 110 kW/150 PS auf 3,9 Liter je 100 Kilometer, was $CO_2$-Emissionen von 104 g/km entspricht – ein Spitzenwert im Segment. Als zweites Mazda Modell nach dem neuen CX-5 spiegelt der Mazda6 das neue Designthema „KODO – Soul of motion“ wider – eine Designsprache, die für den Mazda6 wie geschaffen ist und dem Fahrzeug einen dynamisch-eleganten Auftritt mit charaktervollen Linien und ausgewogenen Proportionen verleiht.

Auskunft erteilt:

Klaus-Uwe Grass
Autohaus Koch GmbH
Marzahner Chaussee 219
12681 Berlin
Tel.: (030) 54 99 88-42
E-Mail: uwe.grass@koch-ag.de